

Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Центр информационных технологий»
муниципального образования Ломоносовский
муниципальный район Ленинградской области

Принята

на заседании педагогического совета
Протокол № 3 от «22» декабря 2021 г.

Утверждена

приказом № 73-о
от «30» декабря 2021 г.

Дополнительная общеразвивающая программа

«Мультимедийная журналистика»

Направленность программы: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации: 3 года (204 часа)

Автор: Строгина О. С.

г. Ломоносов
2021/22 уч.год

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Мультимедийная журналистика».

Настоящая программа составлена с учетом требований актуальных современных нормативных документов в области дополнительного образования:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196.
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 года № 196».
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 (далее – СП 2.4.3648-20).
- Письмом Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).
- Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. N 816.
- Письмом Комитета общего и профессионального образования Ленинградской области от 1 апреля 2015 г. N 19-2174/15-0-0 «О методических рекомендациях по разработке и оформлению дополнительных общеразвивающих программ различной направленности».
- Уставом и соответствующими локальными актами МАОУ ДО «ЦИТ».

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Главная же задача образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Так, в журналистике сегодня получает распространение мультимедийный контент, формируемый с помощью средств, которые дают возможность рассказать о событии, используя информацию, выраженную в разных знаковых системах. Таким образом, произведение объединяет в себе аудио, видео, фотографии, словесный текст, и эта интеграция позволяет объемно и наглядно осветить происходящее. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа.

Актуальность программы

Актуальность дополнительной общеразвивающей программы «Мультимедийная журналистика» связана с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие

личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Работа над прессой и мультимедийным контентом дает обучающимся возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Программа ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли мультимедийного журналиста. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Педагогическая целесообразность программы

Медиаобразование является одной из возможных форм целенаправленной подготовки школьников к взаимодействию с миром СМИ и, опосредованно, с миром в целом, а также помощью им в определении своего места в этом мире. Мультимедийная журналистика, в которой дети и подростки сами являются создателями медиапродуктов, является выражением общественно направленной организованной самостоятельной деятельности детей и обладает существенным потенциалом для становления личности. Включение в медиaprостранство предоставляет школьнику возможности для проявления инициативы в деятельности и общении, способствует ценностно-смысловому самоопределению и самореализации, культурному обогащению, что адекватно возрастным потребностям подростка.

Цель: содействие развитию творческой, социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, освещающей события в своем окружении, тем самым создавая социально-значимые информационные продукты.

Задачи:

Обучающие:

- изучение основ мультимедийной журналистской деятельности;
- дать представление о средствах массовой информации;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном пространстве;
- расширить кругозор, развить владение словом;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Развивающие:

- развивать содействовать развитию логического мышления и памяти;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать.

Воспитательные:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности, необходимых для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих.

Отличительные особенности программы

В программе заложены методы обучения принципиально разным видам деятельности в рамках одного направления. Постигание основ журналистики, видео- и фотосъемки, видеомонтажа и верстки расширяет для ребенка возможности самореализации и, в дальнейшем, профориентации. Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки универсальных журналистских кадров. Владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Подростки проходят обучение в процессе работы над реальным продуктом журналистской деятельности. Такая работа в составе редакции имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств.

Ребенку необходимо овладеть устной и письменной речью, основами монтажа, фото и видео съемки – только в этом случае он сможет полноценно участвовать во всех этапах производства медиапродукта.

Программа может корректироваться, исходя из интересов учащихся, уровня их подготовки и конкретных задач на данном этапе, могут меняться последовательность изложения материала, распределение часов и формы и методы занятий.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, приобретал навыки самостоятельной работы в различных жанрах журналистики.

Данная Программа является разноуровневой (см. раздел «Особенности организации образовательного процесса»).

Возраст обучающихся:

Возраст обучающихся, участвующих в реализации данной разноуровневой дополнительной общеразвивающей программы 12-17 лет. Группа может состоять из детей одного возраста или быть разновозрастной.

В группы первого года обучения принимаются школьники 12-14 лет.

На второй год обучения принимаются дети, освоившие программу первого года обучения. Если приходят дети 13-14 лет, то по результатам входного мониторинга, они могут быть зачислены в группу детей второго года обучения.

Третий год обучения – возраст детей 15-17 лет. Возможен добор в группу детей возраст которых 14-15 лет, условия зачисления в группу – прохождение входного мониторинга и практические навыки обучающихся.

Набор в группы свободный. Состав групп постоянный. Количество обучающихся 1 года обучения не менее 15 человек в группе.

Возрастные особенности

Для младшего подростка, как отмечает И.С. Кон, главная потребность быть, казаться взрослым, самостоятельным, независимым от взрослых в общении, самостоятельно реализацией своих интересов. В этом возрасте начинается интенсивная дифференциация значимой деятельности – от учения и общественных деяний до бродяжничества и мелких антисоциальных свершений. Внутренний критерий дифференциации – поиск деятельности, где он успешен, а если не успешен, то, по крайней мере, свободен, а значит, и самостоятелен. Привлекательны разнообразие и эмоциональность в совместной деятельности, создающей возможности самоутверждения, признания в глазах сверстников. В сфере группового общения – обострение разделения групп общения по признаку пола; на общение тратится значительно больше времени, чем прежде.

Для старшего подростка становится потребностью быть взрослым. Нередко взросление рассматривается как освоение внешнего «рисунка» взрослой деятельности, поведения, общения, знаковых форм взрослости. Причем взрослые для подростка – это не весь мир старших, а ближайшие старшие: юные и молодые. Стремление к самоутверждению себя в роли взрослого, в том числе через демонстративное участие в субкультурных юношеских группах.

Для юношей и девушек ведущей становится потребность в общении, в жизненном самоопределении как более или менее осознанном принятии и выработке своей личной, индивидуальной позиции в отношении мира, себя, своего настоящего и будущего. Происходит формирование деятельности, целенаправленно обращенной на самопознание, самоопределение, самореализацию. Большое значение имеет построение избирательной перспективно значимой деятельности. Совместная деятельность для юношей и девушек привлекательна как пространство для общения.

Нарастает избирательность, индивидуализация в выборе и освоении вида деятельности, создающей шансы на самоутверждение и возможность самореализации. У старшего подростка образ «Я» противоречивый и неустойчивый, черты ребенка и взрослого причудливо сочетаются. Совместная деятельность привлекательна, если она сочетается с широким групповым общением. По мнению ученых-педагогов, старшего подростка необходимо побуждать к открытию себя как личности и индивидуальности. Опыт социально значимой групповой деятельности необходимо связывать с возможностями группового и личного самоутверждения. Большое значение имеет освоение взрослых форм личного и группового общения, символизация перехода от детскости к взрослости, от подросткового возраста к юности.

Юность – решающий этап становления мировоззрения, потому что именно в это время, по мнению И. С. Кона, для этого создаются (созревают) предпосылки связанные с сознанием и эмоционально-личностным развитием молодого человека.

Задача взрослых помочь обучающимся подросткового и юношеского возраста научиться понимать себя, выбирать общественно-значимые ценности в качестве эталонов и создать условия для его самореализации в деятельности и общении. Эти условия обеспечивает дополнительная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика».

Количество детей в группе

Наполняемость групп регулируется договором о сетевом взаимодействии (в соответствии с СП 2.4.3648-20) и может составлять от 10 до 30 человек.

Срок реализации программы: три года.

На полное усвоение программы требуется 204 часа:

- первый год обучения (стартовый уровень) – 68 часов;
- второй год обучения (базовый уровень) – 68 часов;
- третий год обучения (продвинутый уровень) – 68 часов.

Режим занятий: продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 45 минут. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа с перерывом не менее 10 мин.

Форма обучения – очная, допускается сочетание различных форм получения образования и форм обучения.

Особенности организации образовательного процесса

Участвовать в реализации данной образовательной программы могут дети с 12 до 17 лет. Программа не предъявляет требований к содержанию и объему стартовых знаний, а также к уровню развития ребенка. Принимаются все желающие дети без конкурсного отбора. По итогам входящей диагностики обучающийся может быть зачислен сразу на «Базовый уровень» (2 год обучения) или «Углубленный уровень» (3 год обучения).

По годам обучения содержание обучения структурировано следующим образом. Темы разных разделов чередуются между собой для более полного погружения в мир журналистики.

В первый год обучения ребенок знакомится с основными журналистскими жанрами, инструментами и компьютерными программами «универсального журналиста».

На втором году обучения дети продолжают осваивать процесс создания публикаций для СМИ, закрепляют и применяют на практике знания, полученные ранее в выстраивании

мультимедийного продукта. Занятия проходят в форме деловой игры «Редакция молодежного масс-медиа». Сфера деятельности разворачивается в пространство сети Интернет и направлена на более широкую аудиторию. Обучающиеся знакомятся с новыми, более сложными инструментами создания публикаций.

Третий год обучения нацелен на углубление знаний в области мультимедийных технологий. Обучающиеся проходят проф-пробы в рамках занятий по основным профессиям современного мультимедийного СМИ. По окончании обучения предполагается самостоятельная работа над индивидуальным творческим проектом.

Практическая значимость

«Стартовый уровень» - особенностью обучения *первого года* является знакомство детей с основными журналистскими жанрами и особенностями их формирования.

Идет освоение материала в трех составляющих любого мультимедийного продукта: текст, фото (графика), аудио (видео). Проводится как работа над небольшими публикациями для создания общего решения (газета, видеоролик, подкаст). Обучающиеся знакомятся с оборудованием и компьютерными программами, учатся его правильно устанавливать и использовать.

Второй год обучения - «Базовый уровень». Обучающиеся применяют новые технические средства и изученные ранее жанры журналистики для создания мультимедийных продуктов, которые публикуются в сети Интернет в виде онлайн-газеты или лонгридов на платформе Тильда.

Третий год обучения - «Продвинутый уровень». Углубление знаний об мультимедийной журналистике выражается тем, что дети в рамках занятий проходят профессиональные пробы в журналистских профессиях. Начинается работа над индивидуальными творческими проектами, когда обучающиеся самостоятельно работают над собственным социально-ориентированным мультимедийным продуктом.

На занятиях обучающиеся могут принимать различные роли и различную степень активности от участника-исполнителя до организатора и старшего группы - редактора, либо быть самостоятельным реализатором. При такой организации образовательного процесса в учебной группе обеспечивается разноуровневость и дифференцированный подход.

Реализация данной программы предусматривает различные режимы освоения ее содержания, исходя из индивидуального темпа и объема освоения знаний, умений, компетенций обучающихся. В процессе педагогического наблюдения педагог может определить те или иные формы и режимы для учебной группы в целом либо для отдельных обучающихся. Это могут быть:

- режим, основывающийся на индивидуальном образовательном маршруте/траектории обучающегося, в том числе и интенсивный режим;
- консультационные режимы (в т. ч. заочные и в сети «Интернет»);
- режимы экспертной поддержки, в том числе с привлечением наставника;
- групповые режимы.

Формы и методы работы

Занятие включают в себя теоретическую часть, в которой принимает участие вся группа и практическую, где содержатся задания как индивидуальные, так и групповые. Чтобы сделать занятие разнообразнее и интереснее, активно используются такие формы, как просмотр и обсуждение работ других молодежных СМИ, экскурсия, съемка на природе, мастер-класс, самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет, онлайн-занятия, конкурс, съемка на мероприятиях, выездные сборы и т.д.

В процессе реализации образовательной программы используются следующие методы:

- словесный метод: объяснение, рассказ, беседа-рассуждение;
- работа с печатными текстами – интонационно-выразительное чтение, анализ и переработка материала;

- видео- и аудиометод: просмотр видео-материалов, прослушивание рабочих звукозаписей;
- тренинги и упражнения;
- дискуссии.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- индивидуальная (организуется для отработки отдельных навыков, при создании обучающимися индивидуальных проектов, подготовке и реализации мероприятий, для работы с наиболее способными мотивированными обучающимися, осваивающими продвинутый уровень сложности, с обучающимися с целью коррекции пробелов в знаниях, отработки отдельных навыков, устранения затруднений);
- групповая – используются на всех общих занятиях для организации работы в малых группах или парах для выполнения практических заданий и работ; при выполнении проектных заданий;
- фронтальная - используется на всех общих занятиях при занятиях-беседах, объяснениях.

Формы проведения занятий (аудиторные, внеаудиторные):

- игра;
- конкурс;
- беседа;
- практическое задание;
- занятия с использованием дистанционных образовательных технологий;
- и другие в соответствии с запросами обучающихся и возможностями педагога и образовательного учреждения.

Воспитательная работа

Воспитание рассматривается в современной научной литературе как социальное взаимодействие педагога и воспитанника, ориентированное на сознательное овладение детьми социальным и духовным опытом, формирование у них социально значимых ценностей и социально адекватных приемов поведения.

Примерный план воспитательной работы на учебный год

Дата/месяц проведения	Название мероприятия, форма проведения
сентябрь	Беседа об энергосбережении
сентябрь	Всероссийская акция «Вместе, всей семьей» 17 сентября
октябрь	Акция ко Дню учителя 5 октября
октябрь	Беседа о безопасности школьников в сети Интернет
ноябрь	День народного единства 4 ноября
ноябрь	Беседа о безопасности на дорогах
ноябрь	Акция ко Дню матери в России 28 ноября
декабрь	Беседа к Международному дню инвалидов 3 декабря
декабрь	День Конституции Российской Федерации 12 декабря
декабрь	Беседа о безопасности в зимнее время года
январь	Акция ко Дню снятия блокады Ленинграда 27 января
январь	Беседа о борьбе с коррупцией
январь	Акция, посвященная году народного искусства и нематериального

	культурного наследия России
февраль	Беседа ко Дню защитника отечества 23 февраля
февраль	Международный день русского языка
март	Акция к международному женскому дню 8 марта
март	Беседа об экологии и защите окружающей среды
апрель	Акция ко Дню космонавтики 12 апреля
апрель	Беседа о терроризме
май	Акция ко Дню Победы 9 мая
май	Акция к Международному дню семьи 15 мая
май	Беседа о безопасности летом на воде

Планируемые результаты освоения программы

Личностные:

- формирование ответственного отношения к обучению, готовности и способности, обучающихся к саморазвитию и самообразованию;
- широкая мотивационная основа художественно-творческой деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;
- коммуникативная компетентность в процессе образовательной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

Метапредметные:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- владение устной и письменной речью;
- навыки организации самостоятельной работы.
- ориентировать обучающихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях
- оказать адресную помощь обучающимся в осознанном выборе будущей профессии;

Предметные:

- В результате освоения данной программы, обучающиеся научатся:
- осуществлять поиск нужной информации для выполнения художественно-творческой задачи с использованием учебной и дополнительной литературы в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет;
- использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных и творческих задач и представления их результатов;
- высказываться в устной и письменной форме;

- научатся использовать технические средства для реализации своего творческого замысла, создания мультимедийного продукта.

Обучающиеся 1-го года обучения:

- знают историю возникновения и основные аспекты развития журналистики;
- знают различные жанры журналистики;
- знают законы «О СМИ», Кодекс профессиональной этики журналистов, их права и обязанности;
- находят информационный повод к созданию материала, собирают и «фильтруют» информацию, пишут текст, грамотно его читают;
- учатся самостоятельно готовить материалы для публикации.

Обучающиеся 2-го и 3-го годов обучения ориентированы на получение более глубоких знаний по мультимедийной журналистике:

- умеют ясно выражать свои мысли, общаясь с собеседниками и партнерами;
- грамотно излагать информацию;
- умеют редактировать тексты;
- умеют составлять телевизионные ролики и творческие проекты;
- умеют работать с видеоаппаратурой, со специальными программами для видеомонтажа (Pinnacle Studio);
- создают полноценные журналистские материалы любых жанров;
- принимают участие в подготовке и выпуске онлайн-газеты продумывают структуру, информационную наполняемость, предлагают актуальные темы;
- участвуют в различных конкурсах журналистского мастерства, кино- видео-фото-творчества разного уровня (окружных, региональных, всероссийских, международных);
- самостоятельно способны подготовить и опубликовать свой медиапродукт.

Формы контроля и диагностики результатов

Целью контроля является определение качества усвоения обучающимися программного материала, диагностирование и корректирование их знаний и умений, воспитание ответственности.

Предусматриваются различные формы подведения итогов реализации образовательной программы: выставка, соревнование, внутригрупповой конкурс, презентация проектов обучающихся, участие в олимпиадах, соревнованиях, конференциях.

Учебно-тематический план 1 года обучения

№	Тема занятия	Содержание	Количество часов			Формы контроля и промежуточной аттестации
			Всего на тему	теория	практика	
1	Вводное занятие	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности и внутреннего распорядка. Просмотр работ прошлого курса.	2	1	1	Представление визитки
2	Введение в журналистику	История развития журналистики. Виды СМИ и	5	3	2	Анализ СМИ

		их особенности. Журналистская этика. Практика: анализ СМИ				
3	Текст	Жанры журналистики. Практика: подготовка материалов для онлайн-газеты, пробные работы в разных жанрах. Создание медиапродукта.	32	5	27	Практические задания в разных жанрах
4	Фото. Графика	Искусство фотографии. Репортажная фотография. Роль иллюстрации в печатном издании. Инфографика. Мобильные сервисы и онлайн технологии. Дизайн газеты. Практика: участие в оформлении онлайн-газеты, фоторепортаж, создание мультимедийного контента. рассказать историю, используя всего три фотографии.	15	4	11	Подготовка и публикация фото материалов
5	Аудио, Видео	Радиожурналистика: история и практика. Тележурналистика. Техника речи. Аудиовизуальные медиасервисы. Монтаж. Практика: съемка сюжетов, монтаж, запись звука.	13	4	9	Подготовка и публикация аудио и видео материалов
6	Итоговое занятие	Подведение итогов учебного года.	1	-	1	Презентация готового медиа-продукта
	Всего		68	17	51	

Учебно-тематический план 2 года обучения

№	Тема занятия	Содержание	Количество часов			Формы контроля и промежуточной аттестации
			Всего на тему	теория	практика	
1	Вводное занятие	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности и внутреннего распорядка. Просмотр работ прошлого года.	1	1	-	Инструктаж по т/б
2	Основы мультимедийной журналистики	«Молодёжное масс-медиа». Редакция. Планирование медиапродукта. Основные понятия: концепция, структура, формат. Практика: создание	5	2	3	План медиа-продукта

		концепции и плана мультимедиа материала, медиапродукта, лонгрида.				
3	Онлайн-газета	Подготовка и выпуск номеров онлайн-газеты. Планирование работы в редакции. Инфоповод. Публикация материалов	27	4	23	Выпуск онлайн-газеты
4	Создание медиапродуктов	Работа в командах. Съёмка тематических роликов. С публикацией самых интересных тем в Тильде.	34	4	30	Публикация медиапродукта
5	Итоговое занятие	Подведение итогов учебного года. Просмотр самых интересных работ.	1	-	1	Показ работ
	Всего		68	11	57	

Учебно-тематический план 3 года обучения

№	Тема занятия	Содержание	Количество часов			Формы контроля и промежуточной аттестации
			Всего на тему	теория	практика	
1	Вводное занятие	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности и внутреннего распорядка. Просмотр работ прошлого года.	1	1	-	Инструктаж по т/б
2	Профессия мультимедийный журналист	Будущее журналистики. Гибридные медиа. Сетевая этика. Язык сетевой коммуникации. Практикум в сетевой коммуникации.	3	1	2	Практикум в сети Интернет
3	Онлайн-газета	Подготовка и выпуск онлайн-газеты. Планирование работы в редакции. Инфоповод. Публикация материала.	28	4	24	Выпуск онлайн-газеты
4	Создание медиапродуктов	Работа в командах. Съёмка тематических роликов, с публикацией самых интересных тем в Тильде. Соревнования.	30	2	28	Соревнование
5	Творческий проект	Индивидуальное раскрытие темы. Создание медиапродукта с публикацией в Тильде	5	-	5	Защита проектов
6	Итоговое занятие	Подведение итогов учебного года. Презентация творческих проектов.	1	-	1	Показ работ

	Всего		68	8	60	
--	-------	--	----	---	----	--

Содержание программы 1 года обучения

Раздел 1. Вводное занятие (2 часа)

Теория: Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности и внутреннего распорядка. Знакомство.

Практика: Изготовление визитки.

Раздел 2. Введение в журналистику (5 часов)

Теория: Сообщение информации как главная функция журналистики. Многообразие ролей СМИ в обществе: коммуникативная, информационная, культурно-образовательная. Журналистика и научно-технический прогресс. Общая характеристика основных каналов распространения информации. Газета как старейшая форма СМИ. Профессиональные и личностные качества, необходимые для работы журналиста. Редакция. Структура номера. Рубрики.

Практика: Анализ газет и журналов, теле- радио-передач. Создание кодекса чести журналиста.

Раздел 3. Текст (32 часов)

Теория: Журналистский текст, его специфика. Требование оперативности, объективности. Определение особенностей жанров.

Информационные:

Хроника - факт без подробностей. Небольшие (порой из одной – двух фраз) сообщения, не имеющие заголовка. Чаще публикуются подборками.

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка-благодарность, заметка-просьба, обращение.

Информация - короткая информация, или заметка. Содержит сам факт и некоторые подробности. Состоит из десяти–тридцати строк, имеет собственный заголовок. Историческая справка, сравнение, характеристика героев и т.д.

Интервью - изложение фактов от имени того, с кем ведется беседа. Предполагает совместное творчество: журналист предвосхищает вопросы читателей, тщательно готовится к интервью, непременно владеет ситуацией.

Путевые заметки - описание определенных событий, встреч с разными людьми, с которыми автор сталкивается в ходе своего путешествия, объединенные общей темой.

Отчет - по заданию редакции журналист рассказывает о том, что видел и слышал. Размер материала зависит от значимости события. Общий отчет содержит изложение фактов в хронологическом порядке, тематический – освещает 1-2 наиболее важных вопроса, отчет с комментариями – изложение основных событий и высказывание своей точки зрения.

Зарисовка - обобщение фактов и описание обстановки. Короткий, живой и образный рассказ о своих впечатлениях.

Обозрение - важнейшие события жизни города, завода, школы и т.п. за определенный период (сводки, итоги).

Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста-очевидца или действующего лица. Репортаж сочетает в себе элементы всех информационных жанров (повествование, прямая речь, красочное отступление, характеристика персонажей, историческое отступление и т.д.). Репортаж желательно иллюстрировать фотоснимками. Репортаж бывает: событийный, тематический, постановочный.

Аналитические:

Корреспонденция - детальное и широкое освещение значимого события.

Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления.

Обзор- особый жанр. Обзор: тематический, общий, информационный, рецензирующий прессу

Комментарий - расширение новости с целью ее разъяснения или оценки.

Рецензия - информирует о новом произведении, содержит его краткий анализ и оценку. Предметом рецензии выступают информационные явления — книги, брошюры, спектакли, кинофильмы, телепередачи, игры. Бывают гранд-рецензии и мини-рецензии.

Эксперимент и журналистское расследование. Рекламный текст.

Художественно-публицистические:

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.

Памфлет - Произведение обличительного характера, в котором сатирическое начало составляет сарказм. Юмор в газете.

Практика: работа с журналистскими текстами в разных жанрах. Написание статей в основных газетных жанрах. Написание сценариев для видеороликов. Ролевая игра «Я журналист».

Раздел 4. Фото. Графика (15 часов)

Теория: Искусство фотографии. Законы композиции. Правило третей. Репортажная фотография. Жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел. Дизайн газеты. Роль иллюстрации в печатном издании. Современные принципы оформления газет. Элементы полосы. Заголовок, его назначение в газете и рекомендации по оформлению. Текст, оформление разных типов текста. Принцип отбора, фотографий иллюстрирование, подпись под фото. Инфографика. Виды и задачи. Ресурсы по созданию инфографики. Мобильные сервисы и онлайн технологии. Знакомство с конструктором сайтов Tilda.

Практика: Художественное оформление газеты по средствам иллюстрации и фотографии. Создание фоторабот в различных жанрах. Обработка фотографий. Создание инфографики.

Раздел 5. Аудио, Видео (13 часов)

Теория: Радиожурналистика, особенности радио. История создания радио: А.С. Попов, Г. Маркони. Становление радиопрограмм. Современное радиовещание. Региональное радиовещание. Функции радиовещания. Жанры радиожурналистики. Работа радиожурналиста. Тележурналистика. Хронометраж. Стенд-ап. Титры. Лайф. Синхорн. Закадровый текст. Видеоряд. Сюжет. Подводка. Отводка. Отбивка. Прямое включение. Техника речи. Дикция. Артикуляционный аппарат. Связь мысли и устной речи. Невербальная коммуникация. Аудиовизуальные медиасервисы. Монтаж. Программы для монтажа.

Практика: Тренинги-упражнения над дикцией. Работа в кадре (репортажная съемка, интервью). Отработка чистоты чтения текстов (аудиозаписи). Создание теле- и радио-передачи (групповая работа). Ролевая игра: «Берем интервью».

Раздел 6. Итоговое занятие (1 час)

Подведение итогов.

Содержание программы 2 года обучения

Раздел 1. Вводное занятие (1 часа)

Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности и внутреннего распорядка. Просмотр работ прошлого года.

Раздел 2. Основы мультимедийной журналистики (5 часов)

Теория: «Молодёжное масс-медиа». Редакция. Планирование медиапродукта. Основные понятия: концепция, структура, формат.

Практика: создание концепции и плана мультимедиа материала, медиапродукта, лонгрида.

Раздел 3. Онлайн-газета (27 часов)

Теория: Повторение пройденного материала. Жанры журналистики. Журналистский текст, его специфика. Требование оперативности, объективности. Что такое инфоповод?

Практика: Подготовка и публикация материалов в виде онлайн-газеты. Планирование работы в редакции. Подготовка в конце каждой четверти сборного номера и публикация в первую неделю после школьных каникул.

Раздел 4. Создание медиапродуктов (34 часов)

Теория: Принцип работы над медиапродуктом. Выбор и разработка темы. Повторение пройденного материала по аудио, видео и фото.

Практика: Работа в командах. Съёмка тематических роликов. С публикацией самых интересных тем в Тильде.

Перечень приблизительных тем:

- Герои среди нас;
- История родного края;
- Здоровый образ жизни;
- Новогодний переполох;
- Помним и гордимся;
- Семейные ценности;
- Будем добрее;
- Тема года в России.

Темы могут меняться или появляться новые в зависимости от запросов, обучающихся и их окружения.

Раздел 5. Итоговое занятие (1 час)

Подведение итогов. Просмотр работ объединения.

Содержание программы 3 года обучения

Раздел 1. Вводное занятие (1 часа)

Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности и внутреннего распорядка. Просмотр работ прошлого года.

Раздел 2. Профессия мультимедийный журналист (3 часа)

Теория: Будущее журналистики. Гибридные медиа. Роль журналиста и редактора. Сетевая журналистика. Сетевая этика. Язык сетевой коммуникации.

Практика: Анализ современных СМИ. Портрет мультимедийного журналиста. Практикум в сетевой коммуникации.

Раздел 3. Онлайн-газета (28 часов)

Теория: Повторение пройденного материала. Жанры журналистики. Журналистский текст, его специфика. Требование оперативности, объективности.

Практика: Подготовка и публикация материалов в виде онлайн-газеты. Планирование работы в редакции. Подготовка в конце каждой четверти сборного номера и публикация в первую неделю после школьных каникул.

Раздел 4. Создание медиапродуктов (30 часов)

Теория: Принцип работы над медиапродуктом. Выбор и разработка темы. Повторение пройденного материала по аудио, видео и фото.

Практика: Работа в командах. Создание лонгрида. Команды работают над одной и той же темой в четких временных рамках (4 часа на тему). После окончания проводится подведение итогов и выбор лучшего лонгрида. На все работы заполняется оценочный лист, в котором отмечается: время, потраченное на задание, использование разных форм подачи информации, слаженность командной работы.

Перечень приблизительных тем:

- патриотизм;
- тема года в России;
- экология;
- толерантность;
- здоровье;
- полезный досуг;
- проблемы молодежи и т.п.

Темы могут меняться или появляться новые в зависимости от запросов обучающихся и их окружения.

Раздел 5. Творческий проект (4 часа)

Творческий проект предполагает самостоятельное создание лонгрида на тему, предложенную педагогом. Работа проходит как индивидуально, так и в группе по 2, 3, 4 человека. Обучающимся необходимо подготовить текстовые, фото-, видео-материалы по заданной теме и опубликовать в виде лонгрида в Тильде. Проведение конкурса на лучшую работу с интересным, нестандартным раскрытием темы.

Раздел 6. Итоговое занятие (1 час)

Итоговое занятие. Презентация творческих медиа-проектов

СИСТЕМА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по Программе проводятся: входной, текущий и промежуточный контроль.

Входной контроль проводится с целью выявления начального уровня образовательных возможностей обучающихся и сформированности компетенций по направлению данной программы при дополнительном наборе обучающихся. Входной контроль проводится в форме собеседования. Цель собеседования - поближе познакомиться, получить информацию о каждом из ребят, определить уровень подготовки обучающихся в начале обучения. Основными целями диагностики являются оценка совокупности познавательных качеств ребенка, творческих способностей и умений. Методика самооценки обучающихся и экспертной оценки педагогом компетентности обучающихся представлены в Положении 1.

Текущий контроль осуществляется на занятиях в течение всего учебного года с целью оценки уровня и качества освоения тем/разделов Программы. Форма текущего контроля – практическая работа, анализ работы, мультимедийные проекты, публикация (презентация) готовой работы.

Промежуточный контроль – оценка уровня и качества освоения обучающимися разделов или ключевых тем Программы, проводится в декабре (I полугодие) и мае (II полугодие) текущего учебного года.

Формы промежуточной аттестации обучающихся:

1 год обучения - I полугодие: практическая работа (подготовка материала для публикации), II полугодие: практическая работа (подготовка материала для публикации).

2 год обучения - I полугодие: презентация медиа-продукта (формат на выбор), II полугодие: показ работ за учебный год.

3 год обучения - I полугодие: презентация медиа-проектов, II полугодие: защита творческого медиа- проекта.

Оценка практической работы (материала для публикации) обучающегося:

- Понимание актуальности темы материала;
- Уровень достоверности фактов, работа с источниками информации;
- Использование теоретических знаний в работе;
- Использование различных форм подачи материала (текст, фото, аудио-, -видео и т.д.);
- Собственное оригинальное решение.

Результаты оцениваются от 0 до 2 баллов:

0 – работа не выполнена,

1 – критерий раскрыт с незначительными замечаниями,

2 – критерий раскрыт полностью, на высоком уровне качества.

По итогам реализации программы предполагает создание творческого проекта.

Итоговый проект демонстрирует умения реализовывать свои замыслы, творческий потенциал обучающегося, творческий подход в выборе исполнения и материала, умение работать с различными источниками информации и форматами.

Критерии оценки проекта:

- Понимание цели проекта, выбор целевой аудитории;
- Работа с источниками информации;
- Соответствие проекта технологии создания, художественно-эстетическое восприятие;
- Использование различных форм подачи материала (текст, фото, аудио-, -видео и т.д.);
- Собственное оригинальное решение;
- Убедительность в отстаивании своей точки зрения.

Результаты оцениваются от 0 до 2 баллов:

0 – работа не выполнена,

1 – критерий раскрыт с незначительными замечаниями,

2 – критерий раскрыт полностью, на высоком уровне качества.

Результаты освоения программы оцениваются по критериям в соответствии с локальным нормативным актом - Положением о промежуточной аттестации обучающихся по дополнительным общеразвивающим программам различной направленности в муниципальном автономном образовательном учреждении дополнительного образования «Центр информационных технологий» муниципального образования Ломоносовский муниципальный район Ленинградской области. При проведении промежуточной аттестации обучающихся в целях осуществления единого подхода и проведению сравнительного анализа применяется 10-балльная система оценивания по каждому из 3-х критериев:

- предметные знания и умения;
- метапредметные (общеучебные) умения и навыки;
- личностные результаты.

В рамках каждого критерия педагог самостоятельно определяет максимальное количество возможных баллов по каждому показателю (по 5 в каждом критерии). Для оценивания показателей критерия используется трехуровневая система: 0 – низкий уровень, 1 – средний уровень, 2 – высокий уровень.

По результатам промежуточной аттестации педагог заполняет Протокол результатов промежуточной аттестации обучающихся по дополнительной общеразвивающей программе (Приложение 3).

В процессе освоения программы «Мультимедийная журналистика» используются следующие диагностические методики:

1. Методика самооценки обучающихся и экспертной оценки педагогом компетентности воспитанников (приложение 1).
2. Методика оценки степени социализированности ребёнка «Оцени себя» (приложение 2).

Кадровое обеспечение

Педагоги дополнительного образования.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

№	Наименование учебного блока	Методическое обеспечение дополнительной общеразвивающей программы			Форма подведения итогов
		Форма занятия	Используемые приемы и методы	Дидактическое и техническое оснащение	
1 год обучения					
1	Вводное занятие	Рассказ, беседа, инструктаж, практические занятия	Наглядный, словесный, практический	Компьютер, проектор. Интернет. Печатные СМИ, дидактические материалы. Бумага А4, карандаши простые и цветные, восковые мелки, фломастеры, ножницы, ластик.	Представление визитки
2	Введение в журналистику	Рассказ, объяснение, практические занятия	Наглядный, словесный, поисковая деятельность, практический	Компьютер, проектор. Печатные СМИ, дидактические материалы. Интернет. Бумага А4	Анализ СМИ
3	Текст	Рассказ, объяснение, упражнения, практические занятия, игра	Наглядный, словесный, практический, проблемное изложение, поисковая деятельность, игровой	Компьютер, проектор, принтер. Печатные и эл. СМИ, дидактические материалы, справочники и словари. Интернет. Бумага А4, карандаши простые и цветные, восковые мелки, фломастеры, ножницы, ластик.	Практические задания в разных жанрах
4	Фото. Графика	Рассказ, объяснение, упражнения, практические занятия	Наглядный, словесный, практический, проблемное изложение, поисковая деятельность	Компьютер, проектор, сканер, фотокамера. Дидактические материалы. Интернет. Бумага А4, карандаши простые и цветные, восковые мелки, фломастеры, ножницы, ластик	Подготовка и публикация фото материалов
5	Аудио, Видео	Рассказ, объяснение, упражнения, практические занятия, игра	Наглядный, словесный, практический, проблемное изложение, поисковая деятельность, игровой	Компьютер, проектор, диктофон, микрофон, дидактические материалы, справочники и словари. Интернет. Бумага А4.	Подготовка и публикация аудио и видео материалов
6	Итоговое занятие	Показ	стимулирование и мотивация деятельности и поведения	Компьютер, проектор, Интернет	Презентация готового медиа-продукта
2 год обучения					

1	Вводное занятие	Рассказ, беседа, инструктаж	Наглядный, словесный, практический	Компьютер, проектор. Интернет	Инструктаж по т/б
2	Основы мультимедийной журналистики	Рассказ, объяснение, практические занятия, игра	Наглядный, словесный, практический, проблемное изложение, игровой	Компьютер, проектор. Печатные СМИ, дидактические материалы. Интернет. Бумага А4	План медиа-продукта
3	Онлайн-газета	Рассказ, объяснение, упражнения, практические занятия, игра	Наглядный, словесный, практический, проблемное изложение, поисковая деятельность, игровой	Компьютер, проектор. Дидактические материалы, справочники и словари. Интернет. Бумага А4, карандаши простые и цветные, восковые мелки, фломастеры, ножницы, ластик.	Выпуск онлайн-газеты
4	Создание медиапродуктов	Рассказ, объяснение, упражнения, практические занятия	Наглядный, словесный, практический, проблемное изложение, поисковая деятельность	Компьютер, проектор. Интернет. Бумага А4	Публикация медиапродукта
5	Итоговое занятие	Показ	стимулирование и мотивация деятельности и поведения	Компьютер, проектор, Интернет	Показ работ

3 год обучения

1	Вводное занятие	Рассказ, беседа, инструктаж	Наглядный, словесный, практический	Компьютер, проектор. Интернет	Инструктаж по т/б
2	Профессия мультимедийный журналист	Рассказ, объяснение, практические занятия	Наглядный, словесный, поисковая деятельность, практический	Компьютер, проектор. Печатные и эл. СМИ, дидактические материалы. Интернет. Бумага А4	Практикум в сети Интернет
3	Онлайн- газета	практические занятия	Практический, проблемное изложение, поисковая деятельность	Компьютер, проектор, сканер. Интернет. Бумага А4, карандаши простые и цветные, восковые мелки, фломастеры, ножницы, ластик	Выпуск онлайн-газеты
4	Создание медиапродуктов	практические занятия	Практический, проблемное изложение, поисковая деятельность	Компьютер, проектор, сканер, диктофон, фотокамера. Интернет. Бумага А4	Соревнование

5	Творческий проект	практические занятия	Практический, проблемное изложение, поисковая деятельность	Компьютер, проектор, сканер, диктофон, фотокамера. Интернет. Бумага А4	Защита проектов
6	Итоговое занятие	Показ	стимулирование и мотивация деятельности и поведения	Компьютер, проектор, Интернет	Показ работ

Материально - техническое обеспечение

Технические средства обучения:

- тематический материал периодической печати;
- справочники и словари;
- диктофон;
- микрофон;
- компьютер, оснащенные специальными видео- и аудио программами;
- доступ в интернет;
- принтер;
- сканер;
- фотокамера;
- штатив;
- бумага А4.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагога:

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Васильева Л. А. Делаем новости! – М., 2002.
3. Гольдин В.Е. Речь и этикет М. Просвещение 1983.
4. Гринина-Земская А.М. Сочинения в газетных жанрах. Волгоград, 2002.
5. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических, жанров. - М., 1969.
6. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
7. Калганова Т.А. Сочинения различных жанров. М.: Просвещение, 2002.
8. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. Москва. 2002.
9. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №3. – М., 2007.
10. Ладыженская Т.А. Теория и практика сочинений различных жанров. М., 1997.
11. Ладыженская Т.А. и Зепалова Т. С. Развивайте дар слова. М., 1990.
12. Лозовский Б.Н. Искусство разговаривать и получать информацию. М., 1993.
13. Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2005.
14. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
15. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
16. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте WWW:<http://www.1september.ru>
17. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. – 312 с.
18. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов- на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001.
19. Чельшева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.

Список литературы для обучающихся и родителей:

1. Большая и Малая Энциклопедии – многотомные издания, в которых публикуются более подробные статьи (это наиболее солидные источники информации);
2. Детская энциклопедия (хороший помощник для журналистов, работающих в детской прессе);
3. Издания периодической печати (журналы, газеты);
4. Толковые словари русского языка. В.И. Даля и С.И. Ожегова;
5. Словарь синонимов;
6. Словарь русских пословиц и поговорок;
7. Энциклопедический словарь, в котором всегда можно найти популярное объяснение практически любого понятия, термина, слова, названия, а, кроме того, имена всех, кто оставил сколько-нибудь заметный след в человеческой истории.

Электронные ресурсы

1. Закон о СМИ // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/;
2. Профессиональная этика журналистов – международные и российские акты // <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>;

3. Корконосенко С.Г., Основы по журналистики: учебник для вузов/ Корконосенко С.Г. // <https://knigi.link/jurnalistika-uchebniki/osnovyi-jurnalistiki-uchebnik-dlya-vuzov.html> ;
4. Библиотека журналиста // <http://journalism.narod.ru/>;
5. Лазутина Г.В., Профессиональная этика журналиста / Лазутина Г.В. // <http://evartist.narod.ru/text10/09.htm>;
6. Информационный портал для молодых журналистов // <http://yojo.ru/>;
7. Есин Б.И., История русской журналистики (1703-1917) / Есин Б.И.// <http://journ.brusov.am/wp-content/uploads/2010/09/7.pdf>;
8. Полезная и актуальная информация по миру журналистики // 15 <https://vk.com/dddjournalism>.

Методика самооценки обучающихся и экспертной оценки педагогом компетентности обучающихся

Цель:

В начале обучения: диагностика готовности к освоению образовательной программы на разных уровнях;

В конце освоения программы: диагностика результатов освоения обучающимися общеразвивающей программы.

Методика способствует формированию навыка самооценки у детей, а педагогу позволяет осуществлять наблюдение за формированием данного навыка.

Проведение методики и в начале, и по окончании обучения по программе осуществляется в два этапа.

Начало и завершение обучения по программе:

На первом этапе предлагается по пятибалльной шкале отметить уровень определённых компетенций, имеющихся у обучающегося на момент начала освоения программы. Для этого ребенок зачёркивает в верхней графе цифру, соответствующую той оценке, которую он готов себе поставить.

На втором этапе педагог в нижней графе отмечает свою оценку уровня компетенций обучающегося (второй этап проводится в течение первого месяца обучения по программе, когда педагог может оценить имеющиеся у обучающихся навыки)

Перед началом процедуры анкетирования необходимо объяснить, для чего проводится опрос и правила заполнения бланков анкет.

Когда проводится: в начале учебного года после освоения раздела «Введение».

Обработка анкет и интерпретация результатов.

При обработке анкеты ответы группируются по следующим категориям:

пункты	категории	компетенции
1, 2, 9	освоение теоретической информации	учебно-познавательная
3, 4	опыт практической деятельности	информационная, учебно-познавательная
5, 6	опыт творчества	личного самосовершенствования
7, 8	опыт сотрудничества	коммуникативная

Самооценка обучающегося и экспертные оценки педагога суммируются, вычисляется среднеарифметическое значение по каждому пункту анкеты, и далее по освоению программы в целом.

Данное анкетирование позволяет не только определить уровень сформированности компетенций обучающихся, но и выявить особенности их самооценки на основании сравнения мнения детей с мнением педагога.

Карта самооценки обучающегося и экспертной оценки педагога на начальном этапе освоения программы

Оцените, пожалуйста, по пятибалльной шкале знания и умения, которые вы имеете на данный момент, при этом зачеркните соответствующую цифру (1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая).

№	Характеристика знаний, умений, навыков	Шкала оценки					Сумма баллов	Результат
		1	2	3	4	5		
1	Имею представление о современных СМИ, медиа в соответствии с модулями программы (могу ответить на вопросы педагога)	1	2	3	4	5		
2	Понимаю специальные термины, используемые в современных СМИ, медиа	1	2	3	4	5		
3	Имею опыт работы с медиатехникой	1	2	3	4	5		
4	Умею выполнить видеомонтаж	1	2	3	4	5		
5	Умею самостоятельно выполнять творческие задания	1	2	3	4	5		
6	Умею воплощать свои творческие замыслы в сфере медиатворчества	1	2	3	4	5		
8	Умею работать в команде со сверстниками	1	2	3	4	5		
9	Умею получать информацию из различных источников	1	2	3	4	5		

Карта самооценки обучающимся и экспертной оценки педагогом компетентности обучающегося

Оцените, пожалуйста, по пятибалльной шкале знания и умения, которые вы получили, в истекший период учебного года, при этом зачеркните соответствующую цифру (1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая).

№	Характеристика знаний, умений, навыков	Шкала оценки					Сумма баллов	Результат
		1	2	3	4	5		
1	Освоил теоретический материал по разделам и темам программы (могу ответить на вопросы педагога)	1	2	3	4	5		
2	Понимаю специальные термины, используемые на занятиях	1	2	3	4	5		
3	Научился использовать полученные на занятиях знания в практической деятельности	1	2	3	4	5		
4	Умею выполнить практические задания, которые дает педагог	1	2	3	4	5		
5	Научился самостоятельно выполнять творческие задания	1	2	3	4	5		
6	Умею воплощать свои творческие замыслы	1	2	3	4	5		
7	Могу научить других тому, чему научился сам на занятиях	1	2	3	4	5		
8	Научился сотрудничать с ребятами в решении поставленных задач	1	2	3	4	5		
9	Научился получать информацию из различных источников	1	2	3	4	5		
10	Мои достижения в результате занятий	1	2	3	4	5		

Методика оценки степени социализированности ребёнка «Оцени себя» (М.И. Рожков)

Цель: выявить уровень социальной адаптации, активности, автономности, воспитанности обучающихся объединения «Мультимедийная журналистика».

Ход проведения: обучающимся предлагается прочитать (прослушать) 20 суждений и оценить степень своего согласия с их содержанием по следующей шкале:

- 4 – всегда;
- 3 – почти всегда;
- 2 – иногда;
- 1 – очень редко;
- 0 – никогда.

1. Стараюсь слушаться во всем своих учителей и родителей.
2. Считаю, что надо чем-то отличаться от других.
3. За что бы я ни взялся - добиваюсь успеха.
4. Я умею прощать людей.
5. Я стремлюсь поступать так же, как и все мои товарищи.
6. Мне хочется быть впереди других в любом деле.
7. Я становлюсь упрямым, когда уверен, что я прав.
8. Считаю, что делать людям добро - это главное в жизни.
9. Стараюсь поступать так, чтобы меня хвалили окружающие.
10. Общаясь с товарищами, отстаиваю свое мнение.
11. Если я что-то задумал, то обязательно сделаю.
12. Мне нравится помогать другим.
13. Мне хочется, чтобы со мной все дружили.
14. Если мне не нравятся люди, то я не буду с ними общаться.
15. Стремлюсь побеждать и выигрывать.
16. Переживаю неприятности других, как свои.
17. Стремлюсь не ссориться с товарищами.
18. Стараюсь доказать свою правоту, даже если с моим мнением не согласны окружающие.
19. Если я берусь за дело, то обязательно доведу его до конца.
20. Стараюсь защищать тех, кого обижают

Обработка полученных данных

Среднюю оценку социальной адаптированности обучающихся получают при сложении оценок за 1,5,9,13,17 суждения и деления этой суммы на пять.

Оценка автономности высчитывается на основе аналогичных операций с оценками за 2,6,10,14,18 суждения.

Оценка социальной активности по оценкам за 3,7,11,15,19 суждения.

Оценка нравственности по оценкам за 4,8,12,16,20 суждения.

Для удобства подсчета можно пользоваться таблицей, предложенной для ответов обучающихся.

Если получаемый коэффициент больше трех баллов, то можно констатировать высокую степень (уровень) развития социальных качеств.

Если коэффициент от двух до трех баллов – средний уровень.

Если коэффициент меньше двух баллов – низкий уровень.

Информационная карта «Оцени себя»

Имя Фамилия _____

Дата заполнения карты _____

Прочитайте (прослушайте) 20 суждений и оцените степень своего согласия с их содержанием по следующей шкале:

- 4 – всегда;
- 3 – почти всегда;
- 2 – иногда;
- 1 – очень редко;
- 0 – никогда.

№ высказывания	Ответ по цифровой шкале	№ высказывания	Ответ по цифровой шкале	№ высказывания	Ответ по цифровой шкале	№ высказывания	Ответ по цифровой шкале	№ высказывания	Ответ по цифровой шкале
1		5		9		13		17	
2		6		10		14		18	
3		7		11		15		19	
4		8		12		16		20	
результат									

**Протокол результатов промежуточной аттестации обучающихся по дополнительной общеразвивающей программе
20__ / 20__ учебный год**

ФИО педагога дополнительного образования Фамилия Имя Отчество педагога

Дополнительная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Мультимедийная журналистика»
(наименование дополнительной общеразвивающей программы)

Срок реализации дополнительной общеразвивающей программы 3 года, Группа _____, Год обучения _____.

Форма проведения промежуточной аттестации _____, Дата проведения аттестации _____.

№п/п	Фамилия, имя, обучающегося	Образовательные результаты											Всего баллов					
		1. Предметные знания и умения					Всего баллов	2. Метапредметные (общеучебные) умения и навыки						Всего баллов	3. Личностные результаты			
		соответствие теоретических знаний обучающегося требованиям программы	осмысленность и правильность использования специальной терминологии	соответствие практических умений и навыков программным требованиям	креативность, самостоятельность, оригинальность замысла выполнения задания	специальные умения и навыки		инициативность, социальная активность, самостоятельность	уровень владения культурой речи, умение вести дискуссию, выступать перед аудиторией	умение управлять, планировать, осуществлять и оценивать свою деятельность	умение подбирать и работать с источниками информации	выполнение логических операций: сравнения, анализа, обобщения, классификации			Всего баллов	ориентация на выполнение морально-нравственных норм	прилежание и трудолюбие	оценка своих поступков
1																		
...																		

Всего аттестовано _____ обучающихся, из них по результатам промежуточной аттестации*:

Предметные знания и умения: высокий уровень _____ чел., _____%; средний уровень _____ чел., _____%; низкий уровень _____ чел., _____%;

Метапредметные (общеучебные) умения и навыки: высокий уровень _____ чел., _____%; средний уровень _____ чел., _____%; низкий уровень _____ чел., _____%;

Личностные результаты: высокий уровень _____ чел., _____%; средний уровень _____ чел., _____%; низкий уровень _____ чел., _____%;

Примечания**: зачет прохождения промежуточной аттестации (Фамилия Имя обучающегося) по высоким результатам личностных достижений.

* высокий уровень – от 8 до 10 баллов; средний уровень – от 5 до 7 баллов; низкий уровень – от 1 до 4 баллов

** зачет прохождения промежуточной аттестации (указывается фамилия имя обучающегося) по высоким результатам личностных достижений (наличие призовых мест в муниципальных, региональных, межрегиональных, федеральных и международных конкурсах (соревнованиях, олимпиадах и т.п.), соответствующих изучаемой ДОП). В Протоколе напротив соответствующей фамилии обучающегося по критерию «Предметные знания и умения» ставится высший балл.

**Календарный учебный график
«Мультимедийная журналистика»
1 год обучения (68 часов)**

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Дата проведения по плану	Дата проведения по факту
1	Вводное занятие. Введение в программу. Инструктаж по технике безопасности и внутреннего распорядка. Знакомство. Просмотр работы прошлого года.	1		
2	Изготовление визитки. Представление визитки. Собрание редакции, план номера онлайн-газеты.	1		
3	Введение в журналистику. Журналистская этика. Роль СМИ. Виды СМИ: газеты и журналы. Состав редакции.	1		
4	Дизайн и верстка. Художественное оформление. Сдача материалов в газету. Правка и обсуждение.	1		
5	Виды СМИ: радио, телевидение, электронные. Анализ современных СМИ	1		
6	Структура номера газеты. Рубрики. Анализ. Презентация 1 номера.	1		
7	Мультимедийная журналистика. «Универсальный солдат».	1		
8	Текст: Методы сбора информации План №2. Тема	1		
9	Фото. Графика: Художественная фотография. Отличия Законы композиции. Правило третей.	1		
10	Текст: Журналистские жанры. Примеры Информационные жанры. Новость.	1		
11	Аудио, Видео: Тележурналистика Съемки новостей	1		
12	Текст: Хроника, новость Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
13	Текст: Редактирование текстов. Виды ошибок.	1		
14	Фото. Графика: Удачный кадр. Съемка натюрмортов Верстка номера	1		
15	Текст: Зарисовка и ее место в газете Выпуск №2.	1		
16	Аудио, Видео: Техника речи. Дикция. Артикуляционный аппарат.	1		
17	Текст: Интервью. Техника. План №3. Тема	1		
18	Текст: Интервью. Ролевая игра «Берем интервью»			
19	Фото. Графика: Съемки на природе. Стоп-кадр	1		
20	Текст: Отчет	1		
21	Аудио, Видео: Принципы взятия интервью. Работа на камеру. Ошибки	1		
22	Текст: Интервью в газете. Работа с диктофоном. Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
23	Фото. Графика: Роль иллюстрации в газете. Отбор Верстка номера	1		

24	Текст: Путевые заметки. «Мой поселок» Выпуск №3	1		
25	Аудио, Видео: Берем интервью у прохожих. Тематический ролик.	1		
26	Текст: Репортаж. План №4. Тема: Новогодний	1		
27	Фото. Графика: Фоторепортаж	1		
28	Текст: Задание на тему. Репортаж с места событий.	1		
29	Аудио, Видео: Репортаж с места событий. Посещение мероприятия	1		
30	Текст: Аналитические жанры Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
31	Фото. Графика: Фоторепортаж. «Три кадра» Верстка номера	1		
32	Текст: Корреспонденция Выпуск №4	1		ПА
33	Аудио, Видео: Съёмка видео ролика о зиме	1		
34	Текст: Статья План №5. Тема: Январский гром	1		
35	Фото. Графика: Портрет	1		
36	Текст: Обзорная статья	1		
37	Текст: Комментарий Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
38	Фото. Графика: Обработка фотографий. Фотокоррекция Верстка номера	1		
39	Текст: Рецензия Выпуск №5	1		
40	Аудио, Видео: Съёмка видеоролика на тему профессий.	1		
41	Текст: Эксперимент План №6. Тема: Профессии	1		
42	Фото. Графика: Инфографика	1		
43	Текст: Рекламный текст	1		
44	Аудио, Видео: Журналистское расследование	1		
45	Фото. Графика: Составление инфографики на тему кем быть?	1		
46	Текст: Письмо в газету Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
47	Аудио, Видео: Радиожурналистика Выпуск №6	1		
48	Фото. Графика: Фото-проба	1		
49	Текст: Художественно-публицистические жанры План №7. Тема:	1		
50	Аудио, Видео: История радио	1		
51	Текст: Эссе	1		
52	Фото. Графика: Динамическое фото	1		
53	Текст: Очерк Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
54	Фото. Графика: Дизайн и верстка	1		
55	Текст: Фельетон Выпуск №7	1		
56	Аудио, Видео: Запись радиопередачи	1		

57	Текст: Статья в одном из информационных жанрах по сказке План №8. Тема: Выпускной	1		
58	Текст: Статья в одном из аналитических жанрах по сказке	1		
59	Текст: Статья в одном из аналитических жанрах по сказке	1		
60	Аудио, Видео: Закадровый текст. Роль звука	1		
61	Текст: Создание телепередачи, выбор темы, подготовка материалов	1		
62	Фото. Графика: Заставка в телевидении, интерактив.	1		
63	Текст: Съемка сюжетов для телепередачи Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
64	Аудио, Видео: Монтаж. Основные приемы. Верстка номера	1		
65	Текст: Работа над ошибками Выпуск №8	1		
66	Фото. Графика: Фоторепортаж с места событий. Отработка.	1		
67	Текст: Отчет о проделанной работе. Презентация	1		ПА
68	Итоговое занятие. Подведение итогов учебного года.	1		

ПА – промежуточная аттестация

**Календарный учебный график
2 год обучения (68 часов)**

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Дата проведения по плану	Дата проведения по факту
1	Вводное занятие. Введение в программу. Инструктаж по технике безопасности и внутреннему распорядку. Просмотр работ прошлого года.	1		
2	газета: собрание редакции, план №1	1		
3	Основы мультимедийной журналистики: «Молодёжное масс-медиа». Сторонние медиаплощадки. Планирование медиапродукта.	1		
4	газета: Повторение основных журналистских жанров. Особенности написания.	1		
5	Основы мультимедийной журналистики: Основные понятия: концепция, структура, формат. Разработка медиапродукта, план	1		
6	газета: Сдача материалов в газету. Правка и обсуждение	1		
7	Основы мультимедийной журналистики: Сбор мультимедиа материала для лонгрида.	1		
8	газета: Верстка газеты	1		
9	Основы мультимедийной журналистики: Сбор мультимедиа материала. Создание лонгрида	1		
10	газета: Выпуск №1. Разбор ошибок	1		
11	Основы мультимедийной журналистики: Представление своих лонгридов.	1		
12	Газета: План №2. Выбор темы	1		
13	1 тема: «История родного края». План работы	1		
14	1 тема: Сбор материалов и написание текстов.	1		
15	1 тема: Съёмка видео-материалов	1		
16	Газета: Сдача материалов в газету. Работа над ошибками. Верстка	1		
17	1 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
18	Газета: Выпуск №2. Разбор ошибок	1		
19	2 тема: «Здоровый образ жизни». План работы.	1		
20	Газета: План №3. Выбор темы	1		
21	2 тема: Сбор материалов и написание текстов.	1		
22	2 тема: Съёмка видео-материалов.	1		
23	2 тема: Монтаж и создание лонгрида.	1		
24	Газета: Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
25	3 тема: «Семейные ценности». План работы.	1		
26	Газета: Верстка номера	1		
27	3 тема: Сбор материалов и написание текстов	1		
28	Газета: Выпуск №3. Разбор ошибок	1		
29	3 тема: Съёмка видео-материалов	1		
30	Газета: План №4. Новогодний	1		
31	3 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		

32	Газета: Сдача материалов в газету. Работа над ошибками. Опрос читателей газеты: «Желания на новый год»	1		ПА
33	4 тема: «Новогодний переполох». План работы.	1		
34	Газета: Выпуск №4. План №5. Выбор темы	1		
35	4 тема: Сбор материалов и написание текстов	1		
36	4 тема: Съёмка видео-материалов	1		
37	4 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
38	Газета: Сдача материалов в газету. Верстка номера	1		
39	Газета: Верстка номера	1		
40	Ролевая игра «Брифинг. Пресс-центр».	1		
41	Газета: Выпуск №5. План №6. Выбор темы	1		
42	5 тема: «Герои среди нас». План работы.	1		
43	5 тема: Сбор материалов и написание текстов	1		
44	5 тема: Съёмка видео-материалов	1		
45	Газета: Сдача материалов в газету. Верстка номера	1		
46	5 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
47	Поздравительный лонгрид на 8 марта. План работы	1		
48	Создание и публикация поздравительного лонгрида.	1		
49	Газета: Выпуск №6. План №7. Выбор темы	1		
50	6 тема: «Тема года в России». План работы.	1		
51	6 тема: Сбор материалов и написание текстов	1		
52	6 тема: Съёмка видео-материалов	1		
53	Газета: Сдача материалов в газету. Верстка номера	1		
54	6 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
55	Газета: Выпуск №7. Разбор ошибок.	1		
56	7 тема: «Помним и гордимся». План работы	1		
57	Газета: План №8. Выбор темы	1		
58	7 тема: Сбор материалов и написание текстов.	1		
59	7 тема: Съёмка видео-материалов	1		
60	7 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
61	Газета: Сдача материалов в газету. Верстка номера	1		
62	Газета: Выпуск №8. План №9. Выпускной	1		
63	8 тема: «Будем добрее». План работы	1		
64	8 тема: Сбор материалов и написание текстов.	1		
65	8 тема: Съёмка видео-материалов	1		
66	Газета: Сдача материалов в газету. Верстка номера	1		
67	8 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
68	Итоговое занятие. Подведение итогов учебного года. Газета: Выпуск №9	1		ПА

ПА-промежуточная аттестация

Календарный учебный график
3 год обучения (68 часов)

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Дата проведения по плану	Дата проведения по факту
1	Вводное занятие. Введение в программу. Инструктаж по технике безопасности и внутреннему распорядку. Просмотр работ прошлого года.	1		
2	газета: собрание редакции, план №1	1		
3	Профессия мультимедийный журналист: Будущее журналистики. Гибридные медиа. Роль журналиста и редактора.	1		
4	газета: Повторение основных журналистских жанров. Особенности написания.	1		
5	Профессия мультимедийный журналист: Анализ современных СМИ. Портрет мультимедийного журналиста.	1		
6	газета: Сдача материалов в газету. Правка и обсуждение	1		
7	Профессия мультимедийный журналист: Сетевая журналистика. Сетевая этика. Язык сетевой коммуникации.	1		
8	газета: Верстка номера газеты	1		
9	Профессия мультимедийный журналист: Практикум в сетевой коммуникации.	1		
10	газета: Выпуск №1. Разбор ошибок	1		
11	Газета: План №2. Выбор темы	1		
12	Газета: Ролевая игра: «Берем интервью у важного человека»	1		
13	1 тема: Тема по выбору. План работы	1		
14	1 тема: Сбор материалов и написание текстов.	1		
15	1 тема: Съёмка видео-материалов	1		
16	Газета: Сдача материалов в газету. Работа над ошибками. Верстка	1		
17	1 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
18	Газета: Выпуск №2. Разбор ошибок	1		
19	1 тема: Подведение итогов. Выбор победителя.	1		
20	Газета: План №3. Выбор темы	1		
21	Газета: Статья-рецензия на сторонний продукт (фото, видео, интернет ресурс, печатная пресса)	1		
22	2 тема: Тема по выбору. План работы	1		
23	2 тема: Сбор материалов и написание текстов	1		
24	Газета: Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
25	2 тема: Съёмка видео-материалов.	1		
26	Газета: Верстка номера	1		
27	2 тема: Монтаж и создание лонгрида.	1		
28	2 тема: Подведение итогов. Выбор победителя.	1		
29	Газета: Выпуск №3. Разбор ошибок. План №4.	1		

	Новогодний			
30	Газета: Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
31	Газета: Верстка номера. Творческое задание «Письмо президенту».	1		ПА
32	3 тема: Выбор темы. План работы.	1		
33	Газета: Выпуск №4. План №5. Выбор темы	1		
34	3 тема: Сбор материалов и написание текстов	1		
35	3 тема: Съёмка видео-материалов	1		
36	3 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
37	Газета: Сдача материалов в газету. Работа над ошибками. Верстка номера	1		
38	Газета: Верстка номера	1		
39	3 тема: Подведение итогов. Выбор победителя. Выпуск №5	1		
40	4 тема: Выбор темы. План работы.	1		
41	Газета: План №6. Выбор темы	1		
42	4 тема: Сбор материалов и написание текстов	1		
43	4 тема: Съёмка видео-материалов	1		
44	4 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
45	Газета: Сдача материалов в газету. Верстка номера	1		
46	4 тема: Подведение итогов. Выбор победителя.	1		
47	5 тема: Выбор темы. План работы.	1		
48	5 тема: Сбор материалов и написание текстов	1		
49	Газета: Выпуск №6. План №7. Выбор темы	1		
50	5 тема: Съёмка видео-материалов	1		
51	5 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
52	5 тема: Подведение итогов. Выбор победителя.	1		
53	Газета: Сдача материалов в газету. Верстка номера	1		
54	Газета: Выпуск №7. План №8. Выбор темы.	1		
55	6 тема: Выбор темы. План работы.	1		
56	6 тема: Сбор материалов и написание текстов	1		
57	6 тема: Съёмка видео-материалов	1		
58	6 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
59	6 тема: Подведение итогов. Выбор победителя.	1		
60	Газета: Сдача материалов в газету. Верстка номера	1		
61	Творческий проект: Выбор темы. План работы	1		
62	Газета: Выпуск №8. План №9. Выпускной	1		
63	Творческий проект: Выбор темы. План работы	1		
64	Творческий проект: Сбор материалов и написание текстов.	1		
65	Творческий проект: Съёмка видео-материалов	1		
66	Творческий проект: Монтаж и создание лонгрида	1		
67	Газета: Сдача материалов в газету. Верстка номера.	1		
68	Итоговое занятие. Подведение итогов учебного года. Защита творческих проектов. Выдача свидетельств об окончании. Выпуск №9	1		ПА

ПА – промежуточная аттестация

**Календарный учебный график реализации программы
«Мультимедийная журналистика»
на 2021-2022 учебный год**

Календарный учебный график МАОУ ДО «ЦИТ» на 2021-2022 учебный год является документом, регламентирующим организацию образовательной деятельности.

Календарный учебный график разработан на основе:

- Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепции развития дополнительного образования детей (утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 года № 1726-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Устава МАОУ ДО «ЦИТ».

I. Общие сведения

Лицензия на осуществление образовательной деятельности № 670-16 от 09 декабря 2016 года серия 47Л01 № 0002008.

II. Организация образовательного процесса:

- 2.1. Начало учебного года: с 01 сентября 2021 года.
- 2.2. Продолжительность учебного года – 34 учебных недели.
- 2.3. Окончание учебного года: окончание учебных занятий 31 мая 2022 года.
- 2.4. Режим работы учреждения: с понедельника по четверг - с 8:30 до 17:12, пятница – с 8:30 до 16:12.
- 2.5. Каникулы: с 31 декабря 2021 г. по 09 января 2022 года включительно (10 календарных дней).
- 2.6. Сроки проведения промежуточной аттестации:
- 2.7. Обязательным являются мониторинг качества освоения дополнительных общеразвивающих программ: I полугодие – 20-30 декабря 2021 года, II полугодие – 16-31 мая 2022 года.

III. Адреса мест фактического осуществления образовательного процесса представлены на официальном сайте МАОУ ДО «ЦИТ».